

INTRODUCING...

CA1
BC
- Z003



CBC - DOC Teletext Trials

A WORLD C

What Project Iris is

The Canadian Broadcasting Corporation and the federal Department of Communications announced in 1981 an agreement whereby the CBC would conduct field trials concerning the feasibility of introducing national broadcast videotex services in the teletext mode.

The trials, to begin in April, 1983, are funded by a DOC grant of \$5 million and employ the Telidon technology developed by the Department's Communication Research Centre.

Known as Project IRIS (Information Relayed Instantly from the Source), the CBC teletext project consists of in-home trials and public displays conducted in French in Montreal, and in English in Toronto and Calgary.

The main objectives of Project IRIS are:

- to evaluate public reaction to this new medium of communication;
- to contribute to the development of a Canadian high technology industrial sector for the production and design of Telidon/teletext-based products.

Project IRIS is a world first, fully implementing and testing the North American Broadcast Teletext Standard (in the VBI mode) based on the Telidon technology and adopted by major American television networks, such as CBS and NBC.

How teletext works

Teletext is a broadcast system delivering an electronic magazine of some 100 TV screen pages. It allows the broadcaster to send

F INFORMAT

pages of information in a data format from a computer to an adapted television set using unused portions of the VBI (Vertical Blank Interval; that is, the black bars between TV frames) of the regular TV signal.

The teletext signal can then be captured and decoded in order to display the results on the TV screen by using a decoder attached to, or built into, the TV set and activated by a keypad that the viewer uses to call up the desired page of information for display at any time.

In addition to Project IRIS's two teletext centres, in Toronto and Montreal, where information is produced in English and French to feed CBC's two national TV networks, a regional centre has been installed in Calgary where decoders will be located in a number of public areas.

The IRIS signal, because it is transmitted on CBC network telecasts, will also be available across the country so that anyone with a decoder may receive CBC's teletext service during those periods.

What viewers will receive

The IRIS magazine is made up of eight sections comprising news, weather, sports, finances, resources, features of many types, consumer interest items, and items designed especially for special interest user groups.

Other features to be tested include news flashes, and closed captioning for the hearing impaired.

As well, the field trials will test a new concept – advertising through the teletext medium. Indeed, teletext has commercial

ON AT YOUR

revenue potential and advertising agencies will be invited to offer commercial messages.

Since the number of pages in a broadcast cycle is limited by the acceptable access time to the user, it is estimated that about 100 pages will compose the broadcast cycle at any given time during the day. Updating of the pages available from the three teletext centres will allow the users access to an average of 600 pages of different content during a full broadcast day. During the field trials, CBC will be surveying the use of teletext in 200 households in Montreal and Toronto, while getting feedback on its use in public places in Calgary, in order to evaluate the potential of a teletext service and the reaction of the public to the content offered and the use of this new technology.



FINGERTIPS!

Why CBC is involved

During the trial period, CBC will conduct user surveys to evaluate teletext as a vehicle for providing program support to existing television and radio services and will also seek to evaluate the public's response to new uses for its television receivers.

Experience in other countries where teletext service is in operation or being implemented and tested, such as the U.S.A., the United Kingdom, France, Holland, Finland, Sweden and Belgium indicates that people are interested in consulting this new medium for news or entertainment.

With a potential CBC audience of 22 million Canadians, decoder features used for the CBC field trials will be tested with a view toward the eventual successful marketing of the Telidon/teletext system components by Canadian industry at home and abroad.

For more information

Contact:

Project IRIS Management Office
Maison de Radio-Canada
1400 Dorchester Blvd. East
P.O. Box 6000,
Montreal, P.Q. H3C 3A8

Telephone: (514) 285-3005
Telex: 05-267-417

or any CBC Public Relations Office

ANNEE MONDIALE DES
COMMUNICATIONS
WORLD COMMUNICATIONS
YEAR
AÑO MUNDIAL DE LAS
COMUNICACIONES



ITION AU BOUT D'

Le nombre de pages du cycle de diffusion étant limité en raison du temps d'attente qu'il faut réduire au maximum pour l'usager, on estime qu'à tout moment de la journée, le cycle de diffusion comportera environ 100 pages. La mise à jour des pages offertes par les systèmes des trois centres télétexthe permettra aux usagers d'avoir accès en moyenne à 600 pages de teneur différente au cours d'une journée de diffusion complète. Lors des essais, Radio-Canada suivra et évaluera l'utilisation du télétexthe dans 200 foyers de Montréal et de Toronto, tout en recueillant les commentaires des gens qui s'en serviront dans les endroits publics de Calgary, afin de mesurer le potentiel du service télétexthe et de connaître l'opinion du public en ce qui concerne la teneur des informations offertes ainsi que l'utilisation de cette nouvelle technologie.



SES DOIGTS!

Les raisons de la participation de Radio-Canada

Durant la période d'essais, Radio-Canada effectuera des sondages auprès des usagers dans le but d'évaluer dans quelle mesure le télétexthe pourrait servir à améliorer les services de télévision et de radio actuels et s'efforcera également d'analyser l'attitude du public à l'égard de cette nouvelle utilisation de l'appareil de télévision.

L'expérience d'autres pays qui utilisent le service du télétexthe ou qui en font l'essai, notamment celle des Etats-Unis, du Royaume-Uni, de la France, de la Hollande, de la Finlande, de la Suède et de la Belgique, indique que les gens s'intéressent à ce nouveau média et s'en servent volontiers pour s'informer ou se divertir.

L'auditoire potentiel de Radio-Canada étant de 22 millions de Canadiens, le dispositif de décodage qui sera utilisé lors des essais sera testé dans l'intention de favoriser la commercialisation des éléments du système Télidon/télétexthe par l'industrie canadienne, au Canada et à l'étranger.

Renseignements supplémentaires

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec:

Le bureau de la direction du projet IRIS
Maison de Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
Boîte postale 6000
Montréal (Québec)
H3C 3A8

Téléphone: (514) 285-3005
Télex: 05-267-417 ou

Tout bureau de relations publiques de
Radio-Canada

ANNEE MONDIALE DES
COMMUNICATIONS
WORLD COMMUNICATIONS
YEAR
AÑO MUNDIAL DE LAS
COMUNICACIONES



1983

TOUT UN UNIV

Le projet IRIS

La Société Radio-Canada et le ministère fédéral des Communications faisaient part en 1981 de la conclusion d'une entente en vertu de laquelle Radio-Canada acceptait d'effectuer divers essais visant à l'introduction possible de services nationaux de vidéotex diffusé en mode télétexthe.

Ces essais, qui débutent en avril 1983, sont financés au moyen d'une subvention de 5 millions de dollars accordée par le ministère des Communications et mettent en application la technologie Télidon élaborée par le Centre de recherche du ministère des Communications.

Connu sous le titre de projet IRIS (Information Retransmise Instantanément de la Source), le projet télétexthe de Radio-Canada consiste principalement à mener des essais dans des domiciles et à démontrer la technologie de ce mode particulier de vidéotex, en français à Montréal et en anglais à Toronto et à Calgary.

Le projet IRIS vise principalement à :

- évaluer l'accueil que le public réservera à ce nouveau moyen de communication;
- contribuer au développement du secteur industriel canadien de haute technologie en favorisant la conception et la fabrication de produits relatifs au Télidon/télétexthe.

Le projet IRIS est une première mondiale. Il met en œuvre et expérimente la norme nord-américaine de diffusion de télétexthe dans le mode ISV développée à partir de la technologie Télidon et adoptée par les grands réseaux de télévision américains tels CBS et NBC.

Le fonctionnement du télétexthe

Le télétexthe est un système qui permet de diffuser un magazine électronique d'une centaine de pages. Le diffuseur envoie des pages d'information présentées sous forme de données, depuis un ordinateur jusqu'à un récepteur de télévision modifié, en se servant de l'intervalle de suppression vertical «ISV» (barre noire entre deux images

ERS D'INFORMA

TV) du signal de télévision ordinaire.

Le téléspectateur peut ensuite capter et décodez le signal du télétexte pour en faire apparaître le résultat sur son écran de télévision grâce à un décodeur branché sur son récepteur, ou incorporé dans celui-ci. Pour ce faire, il lui suffit de choisir à tout moment la page d'information qu'il désire consulter et d'actionner un miniclavier de commande.

Aux deux centres de télétexte de Montréal et de Toronto, qui produiront les informations en français et en anglais destinées à alimenter les deux réseaux nationaux de télévision de Radio-Canada, s'ajoutera le centre régional de Calgary, où l'on installera des décodeurs dans un certain nombre d'endroits publics.

Le service télétexte du projet IRIS étant transmis dans l'intervalle de suppression vertical du signal de télévision du réseau de Radio-Canada, il pourra être utilisé dans tout le pays par qui-conque possédera un décodeur.

Service offert aux téléspectateurs

Le magazine IRIS est constitué de neuf sections comportant des nouvelles, des informations sur les sports, les loisirs, la culture, l'économie et les conditions météorologiques, des chroniques sur toutes sortes de sujets, une correspondance avec les usagers et avec certains fournisseurs d'information, des rubriques sur la consommation ainsi que des sujets spécialement conçus à l'intention de groupes d'usagers particuliers comme les agriculteurs, les pêcheurs et les téléspectateurs de stations éloignées.

L'expérience permettra également de faire l'essai de bulletins d'information éclairs et du sous-titrage codé à l'intention des malentendants.

Enfin, on mettra en application un concept nouveau, c'est-à-dire la publicité au moyen du télétexte. Car le télétexte aura aussi une vocation commerciale et des agences de publicité seront invitées à y diffuser des messages publicitaires.

ET VOICI...



Essais Télétexte SRC-MDC

3 1761 115506305

